



Institut
Supérieur
Européen

Espace
Gabriel

La fabrique des compétences

Management, Stratégie d'Entreprise
et Ressources Humaines



BAC +2

BTS MUC **Management** **des Unités Commerciales**

Le BTS Manager d'Unités Commerciales (BTS MUC) forme des techniciens responsables de tout ou partie d'une unité commerciale au sein d'un magasin.

Leur objectif : attirer et fidéliser la clientèle. C'est pourquoi ils sont en contact direct avec les clients. A la tête d'une équipe, ils s'occupent de l'accueil des clients, la vente des produits, l'animation au sein du magasin et répondent aux attentes des acheteurs. D'un autre côté, ils gèrent les relations avec les fournisseurs et adaptent l'offre commerciale aux évolutions du marché.

La formation est organisée en alternance de cours et de périodes en entreprise.

Les débouchés

- > Délégué(e) commercial(e)
- > Chargé(e) de clientèle
- > Chef de rayon
- > Directeur adjoint de magasin

Admission en BTS

Être titulaire d'un Bac général, technologique ou professionnel
ou Être titulaire d'un DAEU

Niveau Bac, nous consulter.

La fabrique des compétences

BTS
**Management
des Unités Commerciales**

PROGRAMME

LES TECHNIQUES PROFESSIONNELLES

> **Mercatique / Marketing**

- Les bases de la mercatique
- La relation commerciale
- La mercatique des réseaux d'unités commerciales

> **Management des unités commerciales**

- Les fondements du management
- Le manager de l'unité commerciale
- L'organisation de l'équipe
- Le management de projet

> **Communication**

- L'introduction à la communication
- La communication dans la relation interprofessionnelle
- La communication dans la relation managériale
- La communication dans la relation commerciale

> **La gestion des unités commerciales**

- Gestion courante de l'unité commerciale
- Gestion des investissements
- Gestion de l'offre de l'unité commerciale
- Gestion prévisionnelle
- Evaluation des performances de l'unité commerciale

INFORMATIQUE COMMERCIALE

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

LANGUE VIVANTE ANGLAIS

**ÉCONOMIE GÉNÉRALE
ET ÉCONOMIE D'ENTREPRISE**

DROIT

Matières	Forme	Coef	Durée
Culture Générale et Expression	Ecrit	2	4h
Economie-Droit	Ecrit	3	4h
Langue Vivante : Anglais	Ecrit	2	2h
	Oral		20min
Management et gestion des unités commerciales	Ecrit	4	5h
Analyse et conduite de la relation commerciale	Oral	4	45 min
Projet de développement d'une unités commerciale	Oral	4	40 min22